

武汉华夏理工学院 2020 年普通专升本入学考试

《物流管理基础》课程考试大纲

一、考试性质与目的

1. 本大纲适用于物流管理专业专升本入学考试
2. 本考试主要是测试考生所掌握的有关物流管理的基本概念、基本理论和基本方法。

二、考试内容及要求

本课程考核要求由低到高共分为“了解”、“理解”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“理解”是在了解的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能记忆有关内容。“掌握”是在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法，分析和解决有关的理论问题和实际问题。

1. 总论

了解物流概念的演变。

理解物流的定义与功能；物流学的主要观点及研究的方法。

掌握物流活动的性质，物流价值；物流管理的概念与内容。

2. 供应链管理

了解供应链管理的关键业务流程；供应链物流管理的概念及原理、方法。

理解供应链管理概念、目标及内容；供应链管理与物流管理的区别。

掌握供应链的概念、结构模型、特征以及供应链运作方式等。

3. 运输与包装

了解运输的概念；铁路、公路、水路、航空、管道五种运输方式优缺点；包装的概念，包装的类型与功能。

理解运输的功能与原理，运输方式发展的三种趋势以及包装的合理化与标准化。

掌握五种运输方式的服务特性；不合理运输的八种形式；运输方式的优化与组合；包装技术。

4. 仓储管理与库存控制

了解仓库的分类与功能；仓库装卸搬运的方式和工具；库存的概念、类型及其作用

与弊端。

理解仓储决策的基本内容；仓储作业流程管理。

掌握装卸搬运作业的合理化内容；库存成本管理的内容；库存控制管理的连续检查、定期检查及控制系统修正方法。

5. 配送管理与流通加工

了解配送中心的作业环节；物资的分拣、配货、配载、包装等作业。

理解制订配送作业流程；流通加工的合理化途径。

掌握配送的概念、特点及种类；握配送方式的选择，配送中心的概念和主要类型，合理配送路线的选择；流通加工的概念、作用、主要形式。

6. 物流信息系统

了解物流信息的功能与基本原理；物流信息基本工作；物流信息网络的基本条件。

理解共用物流信息平台的要点。

掌握物流信息的特点；物流信息系统技术。

7. 企业物流

了解采购在企业中的地位及主要采购模式；供应物流的内容及其模式；销售物流合理化方法；回收物流和废弃物物流的基本流程。

理解物流管理在企业中的重要性；不同类型企业物流的特点。

掌握企业物流的内涵；生产物流的计划与控制。

8. 第三方物流

了解第三方物流产生的背景和发展趋势；第三方物流在国外的发展状况；发达国家物流外包的几种主要方法。

理解第三方物流的利益来源和运作价值。

掌握第三方物流的概念、种类；掌握第三方物流的特点、操作模式与类型。

9. 国际物流

了解国际贸易相关知识；不同贸易术语下责任、风险的划分。

理解国际物流的概念及其特点；国际物流业务运作流程。

掌握国际货物运输的种类、特点及其发展；保险基本知识及其在国际运输中的作用。

10. 绿色物流

了解物流系统的各功能要素对环境的影响及精益物流产生的背景及含义。

理解绿色物流系统的构成；理解精益物流管理成功的条件及策略。

掌握绿色物流的概念及特征；绿色物流系统的构成；精益物流系统的特点、基本框架，逆向物流的定义、类别及特点。

三、试卷结构及主要题型

1. **考核方式：**闭卷（记分方式为百分制，满分 100 分）

2. **考试时间：**90 分钟

3. **主要题型**（参考以下示例）

题型示例：

一、单选题（每小题均有四个选项，但有且只有一个正确选项，请将正确答案填写在作答处）

1、“物流管理”这一名词，最早出现在以下哪个领域（ ）。

- A. 生产领域 B. 消费领域
C. 流通领域 D. 以上领域都不是

2、以下不合理运输中最严重的形式（ ）

- A. 空驶 B. 对流运输
C. 迂回运输 D. 重复运输

二、多选题（每小题均有四个选项，请将正确选项填写在作答处，选错不得分，多选、漏选酌情给分。）

1、物流的价值表现在其可创造（ ）。

- A. 时间效用 B. 空间效用
C. 市场效用 D. 流通效用

三、判断题

1、物流是物资流通的简称（ ）。

四、简答题

1、简述“效益悖反”学说，并举两个例子说明。

五、案例分析题

美的在 2016 年专门成立了柔性生产的项目组，进行柔性化生产的规划。主要从人、机、（物）料和方法等方面进行突破。在设备上，美的引进柔性生产线。以前，美的使用的是上百米的生产线，一圈下来需要 1 分钟左右，物料通过悬挂链进行投放，适合批

量规模生产。现在则是短线，每个工作放置多种物料，各自按需求投放。由于做出口品种多，经常要不断切换品种，物料组织相对灵活。

柔性化最关键在于配套资源的柔性。如供应商对于物料的配送能力。美的对供应商距离提出要求，控制采购半径。有些物料按照计划拉动，需要准时供应，必须提前三到四个小时送到生产线。而以前要送到很多仓库，对供应商的配套能力、服务速度要求很高，供应商布局必须在仓库周边。

柔性生产的回报很直接。以前美的供货周期比较慢，原来出口要接近一个月才能做出来，至少 25 天以上；内销平均 20 天，至少半个月以上。柔性生产后，供货周期缩短，内销可以按周计划实施，7 天交货；出口控制在 10 到 15 天交货。

美的追求准时供货，首先关注的是缩短采购周期和检验周期。美的已经在 ERP 系统基础上，上了一期 SCM（供应链管理）系统，在美的内部称为采购平台。采购员可以根据 MRPII 里面的信息需求，将生产作业分解成采购订单后，通过 SCM 系统传到供应商，供应商进行回执确认，确认后系统自动提交送货通知单。

美的正在开发 SCM 的第二期，重点在于内部物料与作业的自动匹配、集成。另一功能还在于对物料的全程跟踪。比如，供应商一旦启动了送货通知，送货的环节中，供应商的仓库有多少、生产了多少、送货在途的有多少以及美的接受了多少、到底是在检验环节还是在装配环节或者是用完了等供应商的情况能随时掌控。只有掌握了这些东西，才能做到原材料零库存。

阅读以上材料，回答下列问题：

- 1、美的实施柔性生产、准时供货有什么意义？
- 2、企业应如何实现物流合理化？

四、参考教材

[1]张余华. 现代物流管理（第 3 版）.清华大学出版社，2017.