

武汉华夏理工学院 2020 年普通专升本入学考试

《电子商务基础》专业课程考试大纲

一、考试性质与目的

1. 本大纲适用于电子商务专业专升本的入学考试。
2. 本考试主要是测试考生所掌握的有关电子商务基础的基本理论、基本方法和基本技能。

二、考试内容及要求

本课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能记忆有关概念、原理和方法。“掌握”是在熟悉基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

1. 电子商务概述

了解电子商务的产生和发展过程；电子商务的发展趋势。

熟悉电子商务的内涵。

掌握电子商务的功能和特点；电子商务的概念和分类。

2. 电子商务技术基础

了解互联网技术基础知识；Web 应用技术基础知识。

熟悉并能熟练使用各种互联网工具；电子商务领域中的技术应用。

掌握 IP 地址和域名知识；Web 服务器及客户端原理。

3. 电子商务运营

了解电子商务运营各阶段的特点。

熟悉电子商务运营的基本概念及主流运营模式。

掌握电子商务运营的关键指标及主要运营策略。

4. 电子商务物流

了解电子商务与现代物流的关系。

熟悉电子商务物流最后一公里配送。

掌握现代物流的定义与分类；电子商务物流技术。

5. 电子商务安全

了解电子商务安全的主要威胁；数字证书与认证中心的功能。

熟悉电子商务交易中的安全技术。

掌握对称加密以及非对称加密、数字签名、数字证书。

6. 网络营销

了解网络营销定义和网络营销职能。

熟悉内容营销的基本方法和应用。

掌握网络营销工具与网络营销方法；社交媒体营销特征、形式及内容。

7. 互联网金融

了解互联网金融的定义；互联网金融的发展模式。

熟悉互联网金融与传统金融的优劣势。

掌握互联网金融各种模式的可行性与困难。

8. 移动电子商务

了解移动商务发展的难点；移动电子商务发展趋势。

熟悉移动电子商务的概念及发展背景。

掌握移动电子商务技术。

9. 跨境电子商务

了解跨境电商的含义、类型、特征；跨境电商的优势。

熟悉常用的跨境电商平台；跨境电商平台的应用。

掌握跨境电商的运营手法。

三、试卷结构及主要题型

1. 考核方式：闭卷（记分方式为百分制，满分 100 分）

2. 考试时间：90 分钟

3. 主要题型：（参考以下示例）

题型示例：

一、单选题（每小题均有四个选项，只有一个正确选项，请将正确答案填写在作答处）

1. 下面关于电子商务产生的原因叙述不正确的是()。

- A. 全球贸易自由化的发展 B. 快递服务业的发展(正确答案)
C. 市场竞争的加剧 D. 信息技术和网络技术的发展

2. 下列关于电子商务与传统商务的描述,说法不正确的是()。 [单选题] *

- A. 电子商务的物流配送方式和传统商务的物流配送方式有所不同
B. 电子商务可以更方便地实现客户的个性差别分类,并有针对性地投放广告
C. 电子商务必须签定书面合同,并开具机打发票,否则无效。
D. 电子商务活动可以不受时间、空间的限制,而传统商务做不到这一点

二、多选题(每小题均有四个选项,请将正确选项填写在作答处,选错不得分,多选、漏选酌情给分。)

1. 针对第三方支付存在的问题,2017年8月央行发文要求()。 *

- A. 支付机构备付金必须实现100%交存(正确答案)
B. 各商业银行不得将资金转入第三方支付平台
C. 第三方支付机构必须断开与银行直连(正确答案)
D. 不再颁发第三方支付牌照

三、判断题(以下题目请将正确选项填写在作答处,漏选、错选均不得分)

1. 传统外贸符合相关规定可以办理出口退税,而跨境电商不可以。()

- A. 对 B. 错

四、综合分析题

1. 2019年1月1日《电子商务法》的正式实施,请论述下电子商务法颁布有何意义?

四、参考教材

例: [1] 蔡葵 李永超.电子商务概论(第1版).南京大学出版社,2018.07